**Программа акселератора «Бизнес от сердца» (7 моделей, 9 очных занятий, 4 онлайн встречи, презентационная сессия проектов)**

**55 участников**

**Период -7.04.22-06.05.22**

**Модуль 1**

Социальное предпринимательство и социально-предпринимательский проект

* Социальное предпринимательство как сфера деятельности
* Опыт реализации социального предпринимательства в России и за рубежом
* Юридические аспекты деятельности
* Действующее законодательство, регулирующее социальное предпринимательство. Работа с сотрудниками, подрядчиками, клиентами

**Модуль 2**

Валидация идей. Формирование бизнес-модели

* Социальные потребности территории
* Целевые группы
* Структура бизнес-модели
* Составляющие бизнес-модели
* Построение бизнес-модели
* Постановка цели, формирование миссии, стратегического развития проекта

**Модуль 3**

Управления проектом. Лидер проекта. Команда проекта

* Основы управления проектом
* Инструменты проектного менеджмента
* Личная эффективность лидера проекта
* Эффективная команда проекта

**Модуль 4**

Уникальное торговое предложение. Маркетинг. Продажи

* Формулировка ценностного предложения
* Продвижение
* Маркетинг услуг, а также SMM и SEO
* Техники продаж, анализ конкуренции

**Модуль 5**

Экономика социально-предпринимательской деятельности

* Бизнес-модель социально-предпринимательского проекта
* Производственный план: планирование бизнес-процессов, определение потребности в ресурсах, расчёт затрат
* Подбор персонала
* Маркетинговый план проекта

**Модуль 6**

Инвестиции в социальное предпринимательство

* Государственная поддержка
* Иные формы поддержки: краудфандинг, фандрайзинг, фонды
* Поиск инвестора
* Деловые коммуникации

**Модуль 7**

Публичные выступления. Презентация проекта

* Основы мастерства публичных выступлений
* Структура презентации
* Виды презентаций

**БОНУС**

**Межсессионные вебинары**

№ 1: Миссия, цели, планы социального предпринимателя и его бизнеса.  
№ 2: SWOT-анализ бизнес-идеи, оценка будущего социального предприятия.  
№ 3: Верификация, валидизация гипотез исследования социальных проблем.  
№ 4: Нормативно-правовое регулирование социального предпринимательства в России.  
Коммерческие и некоммерческие организационно-правовые формы

* Выбор организационно-правовой формы социального предприятия
* Особенности налогообложения и ведения бухгалтерского учёта различных организационно-правовых форм социального бизнеса
* Действующее законодательство, регулирующее социальное предпринимательство Договорная работа с сотрудниками, подрядчиками, клиентами

№ 5: Бизнес-моделирование социального предприятия